



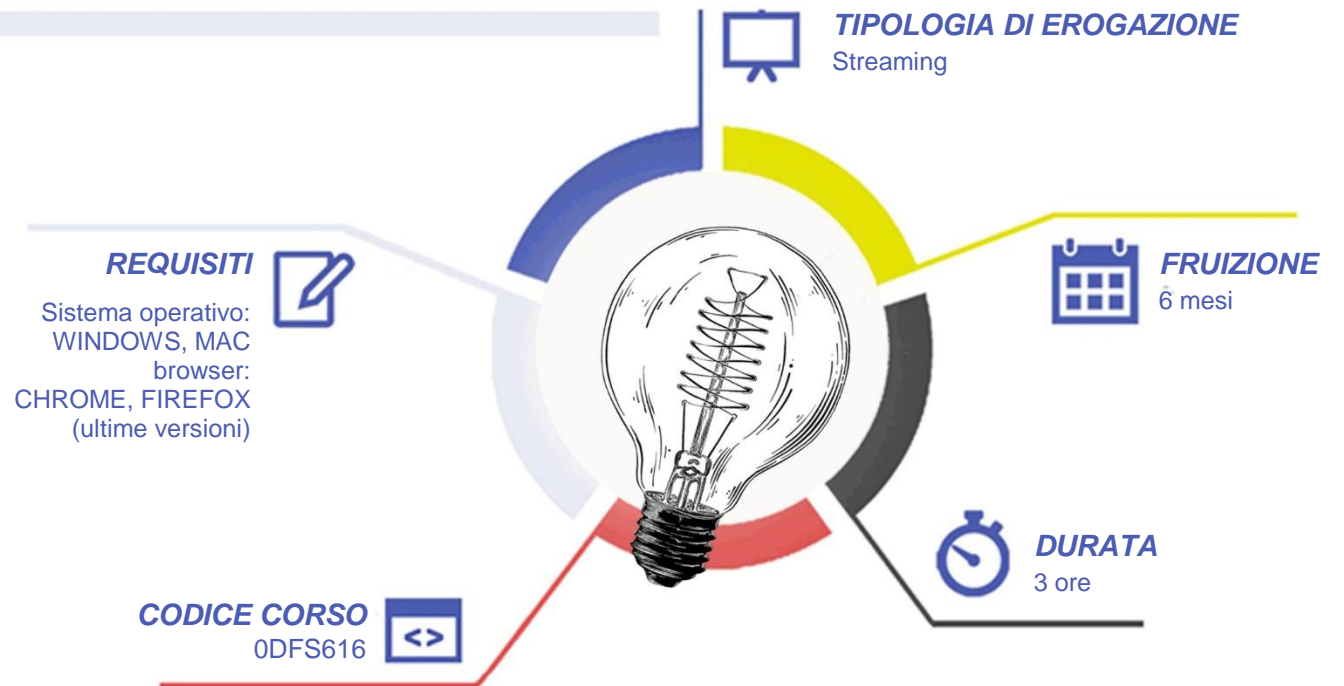
## Valutazione di una Start Up

### A CHI SI RIVOLGE

Per professionisti, imprenditori, manager, consulenti e in generale per tutti coloro che credono nel potenziale delle StartUp.

### OBIETTIVI

In questo corso andiamo ad analizzare tutti i punti focali della StartUp Valuation, per accedere a questa nuova, entusiasmante opportunità di investimento. Il rischio di un nuovo soggetto economico è molto alto, quindi è necessario saper condurre un'analisi adeguata dell'idea, del mercato e soprattutto dei numeri, prima di investire



Docenti:  
Roberto Sfoglietta  
Luca Barrile  
Alessandro Cascia

# DIFFERENT SKILLS

## CONTENUTI

- Cos'è una startup e come si costituisce
- La maturazione di una Startup: Il Venture capital
- Fasi di fundraising
- Cosa sono i business angel
- Raccogliere soldi: l'inizio di un dramma
- Lo stress test
- Che succede dopo aver raccolto & elevator pitch
- Come trovare gli investitori e l'importanza del pivot
- Investor deck & starting finance
- Metodi ed elementi fondamentali della valuation di una startup
- Metodo di Berkus
- Metodo di Scorecard
- Metodi quantitativi: venture capital method



## PERCHE' QUESTO CORSO?

La StartUp può diventare un gigante del futuro, o anche spegnersi come un fiammifero al vento. Quali sono i passi fondamentali per avere successo con la propria StartUp o aderire a quelle di amici, o addirittura estranei? Come valutare una StartUp prima di investire o essere coinvolto?

È importante fare la tua ricerca, sapere cosa cercare in un'impresa di successo e capire quali domande dovresti fare nel processo di valutazione!

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso