

CEO

Simplify your Success

SMART BREAK
TECNOLOGIA E PSICOLOGIA



MIGLIORARE LE COMUNICAZIONI VIRTUALI

INTRODUZIONE

La condizione di questo periodo è ben **diversa** dallo smart working. Oggi ci troviamo a **lavorare da remoto** in modo forzato e continuo. Ciò premesso ci sono anche delle somiglianze e in questo corso vedremo come **migliorare l'interazione** tra **colleghi** a distanza durante l'emergenza Covid-19 ma anche successivamente.

CONTENUTO

Il percorso consiste in **3 webinar** da **60 minuti** l'uno

1

WEBINAR

- **Comunicazione virtuale** ai tempi del Covid-19
- Come la situazione odierna impatta su di noi e sui nostri interlocutori
- Elementi base da considerare nella **gestione di video-conferenze**

2

WEBINAR

- Comunicare in **conference call**
- Simulazione di una conference call con identificazione delle **strategie di successo**
- **Aumentare l'efficacia** della riunione virtuale come conduttore e partecipante

3

WEBINAR

- Comunicazione scritta online
- Come **aumentare la leggibilità** delle proprie comunicazioni scritte
- Come **raggiungere il proprio obiettivo** in una comunicazione scritta

MODALITÀ

La modalità formativa è il **meeting online** all'interno del quale vengono alternate:

- **Esposizione** frontale del contenuto
- **Esercitazione** individuale
- **Sondaggi**
- **Q&A** in momenti prestabiliti

Prima di ogni webinar i partecipanti riceveranno una breve esercitazione da fare a casa con l'obiettivo di introdurre il tema (esempio: questionario o checklist di autovalutazione).

DESTINATARI

Aziende di ogni dimensione e ambito professionale che vogliono rendere più **efficace** la comunicazione tramite l'utilizzo di **webmeeting** e **webconference**.

Possono partecipare al corso **dipendenti, manager, datori di lavoro** e chiunque in ambito aziendale debba organizzare o partecipare a riunioni online.

MATERIALI

I partecipanti riceveranno:

- le slide utilizzate nei tre webinar
- 3 video riassuntivi (da 5 minuti l'uno) dei webinar

DOCENTE



Monica Bormetti - Psicologa e consulente sul benessere digitale.

Dopo la laurea in Psicologia Clinica presso l'Università degli Studi di Padova ha lavorato nella psicologia di comunità in progetti del Comune di Milano.

Successivamente ha lavorato come CRM Director in una start up digitale, attività con cui si è trasferita prima a Budapest e poi a Malaga prima del rientro in Italia.

Nel 2017 ha fondato Smart Break, progetto che si occupa del rapporto tra tecnologia e psicologia.

Nel 2018 è uscito il suo TedX su "Il potere creativo di non fare nulla".

Nel 2019 ha pubblicato "#Egophonia, gli smartphone fra noi e la vita" edito da Hoepli che ha presentato in diverse aziende in Italia e all'estero. Si occupa di formazione e divulgazione sul benessere digitale in particolar modo con aziende e istituzioni.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

- Il corso verrà svolto su piattaforma **WEBEX MEETING**.
Al raggiungimento del numero minimo di partecipanti utile all'attivazione del corso verrà inviato tramite mail invito per poter accedere a ciascun webinar **(si raccomanda di fornire indirizzo mail corretto)**

- Per il presente corso il numero minimo di partecipanti previsto è di **n.6**

- Per poter procedere con l'iscrizione ed effettuare il pagamento inviare una mail in segreteria all'indirizzo: **segreteria@ceoitalia.it**

COSTO

€ 300 + IVA

ATTESTATO

verrà rilasciato attestato di frequenza

CEO

Simplify your Success

 C.E.O. srl
via Mazzini, 5
21013 Gallarate (VA)
P.IVA 03756240127

 **+39 0331 109.0035**

 **segreteria@ceoitalia.it**

 **www.ceoitalia.it**

